

Vánoční zprávy

Mediální výchova



RVP

Mediální výchova

2. stupeň

Výstupy: Žák kriticky posuzuje obsah mediálního sdělení. Posuzuje záměry autora textu, formuluje vlastní názory, rozvíjí schopnost analytického přístupu k mediálnímu obsahu

Učivo: kritické čtení a vnímání sdělení – pěstování kritického přístupu ke zpravodajství a reklamě; rozlišování zábavních prvků ve sdělení od informativních a společensky významných

Albi tipy:

Pracovní list lze využít i v práci ve dvojicích. Jednotlivé úkoly mohou být následně zdramatizovány, prezentovány a jejich vypracování vystavena. Např.: přehlídka nejvtipnějších svetrů, zimní komiks, ...

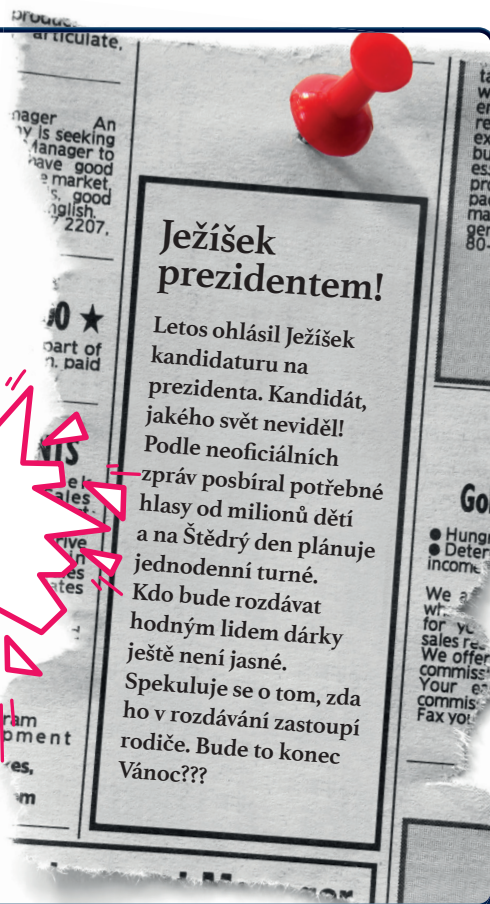
Pracovní list – Vánoční zprávy

Jakým výrazem
neoznačujeme
neověřenou/falešnou
zprávu:

- FAKE NEWS
- NOVINÁŘSKÁ HUSA
- N. T. (NON TESTATUR)

Komentář
hysterického
čtenáře

Komentář
rozumně
přemýšlejícího čtenáře



Fakta o vánočních
dárcích:



Co si povídají
sněhuláci
v noci?



Vánoční heslo
na svetru:

